

TOMI®
City's Best Friend



TOMI[®]
City's Best Friend

SHOPPING MALL

TOMI®

Lo que nos distingue



**14 AÑOS DE
INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO**
con continua
evolución.



**12 AÑOS DE
EXPERIENCIA REAL**
en las calles de unas
100 ciudades.



IMPACTO MEDIBLE
Plataforma Analytics
con informes completos
y estadísticas de uso



**SERVICIOS
INTELIGENTES**
TOMI proporciona
Servicios de información
locales e inteligentes.



**PREMIO
MUNDIAL**
TOMI es el ganador
de varios premios
mundiales.



Flexibilidad



24 / 7



Fácil de usar



Premios y reconocimientos

TOMI es reconocido mundialmente: conozca nuestros principales premios

GOLD IN DESIGN FOR SOCIETY

Budapest, Hungary

European Product Design Awards



BEST CITIZEN ENGAGEMENT SOLUTION

Hampshire, UK

Tech & Innovation - Smart Cities Awards



BEST E-GOV SMART CITIES SOLUTION

London, UK

The World's Smart Cities Organization



SMART 50 AWARDS

Kansas City, USA

Smart Cities Connect



HONOREE IN DISABILITY MATTERS AWARDS

Feltham, London, UK

Springboard Consulting



BEST INTERFACE & INTERACTION DESIGN

Milan, Italy

A' Design Awards Competition



CONNECTIVITY WINNER

London, UK

Smart Cities UK



INNOVACITY WINNER

São Paulo, Brazil

Smart City Business America



TECHNICAL INNOVATION WINNER

Barcelona, Spain

FEPE International - OOH



ACCREDITED IN ACCESSIBLE TOURISM

International

ENAT - European Network for Accessible Tourism



[Ver todos los premios](#)



Comunidad inteligente

TOMI For All

SEE VIDEO



“

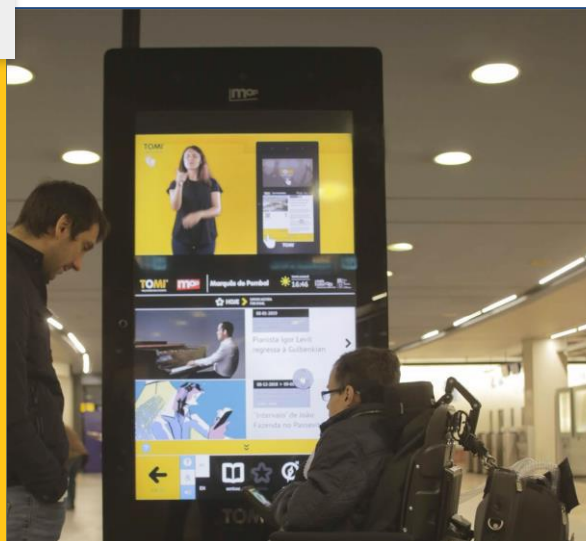
“Podemos tener acceso a información que no tendríamos antes. Es genial que podamos acudir a un TOMI y acceder a la información proporcionada por otra persona”.

- Eduardo Rito – Usuario ciego y consultor



Impedimentos visuales

Las personas con baja visión y ceguera pueden interactuar de forma autónoma con TOMI a través del modo de navegación adaptado por el tacto y el sonido.



Discapacidades Cognitivas

El contenido está optimizado para facilitar la comprensión de todos, independientemente de sus habilidades cognitivas.



Discapacidades físicas / movilidad reducida

La plataforma tiene un modo de accesibilidad para ciudadanos con movilidad reducida, baja estatura y niños.



Deficiencias auditivas

Desarrollo de videos en lenguaje de señas que explican cómo usar TOMI.



Mejor amigo de la ciudad y Quién invierte en ello!

¿Imaginas una solución que combine **practicidad, facilidad** de compra, campañas para eventos o productos y la **posibilidad de monetizar** todo esto?



Botón buscar acceso al mapa de la ciudad y compras

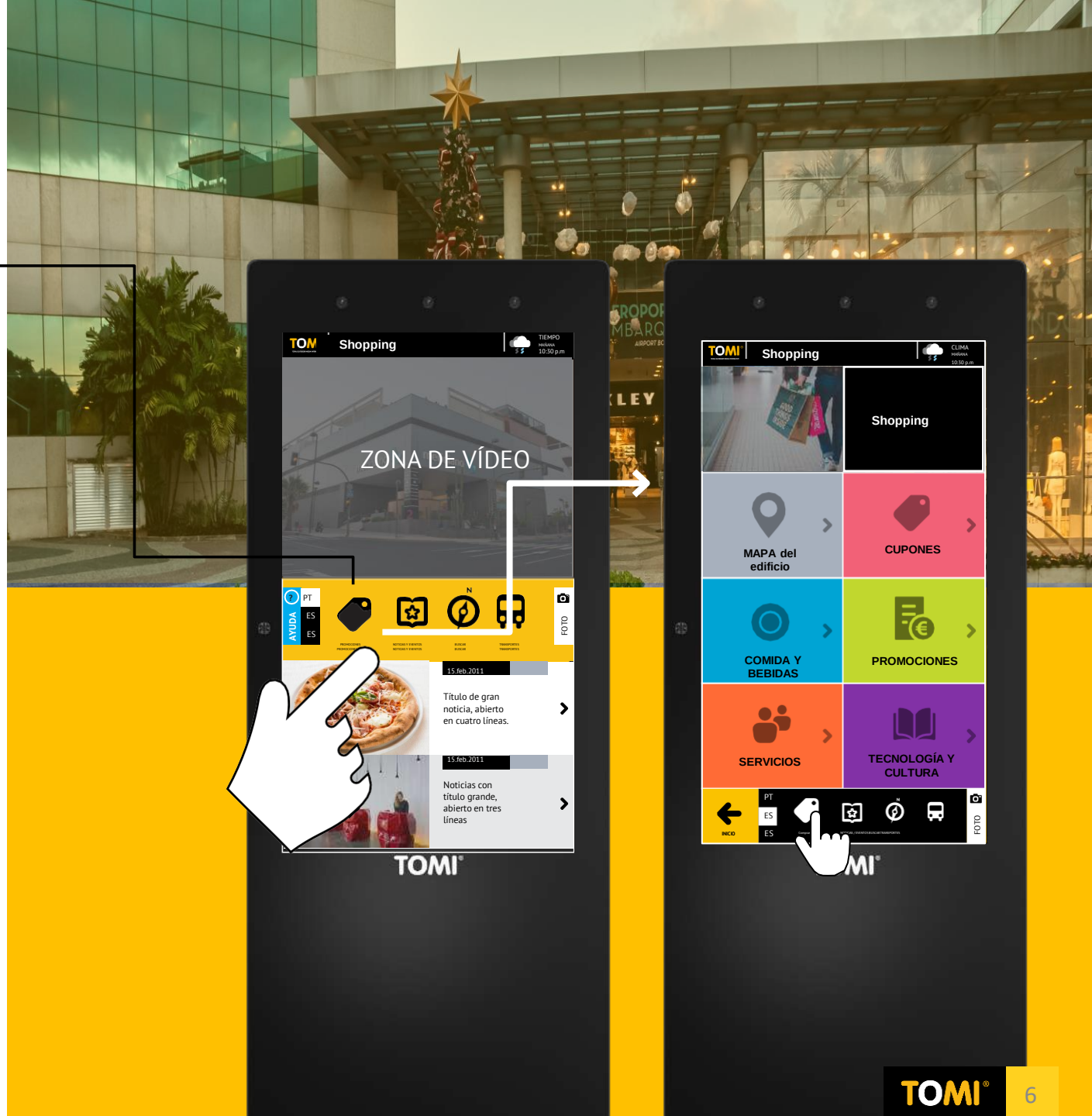
Botón de acceso al transporte urbano

Botón dedicado a los servicios de Shopping

Zona y agenda de noticias de compras y ciudad

Cuanto mejor sea
la **experiencia de uso**,
se **consume más**.

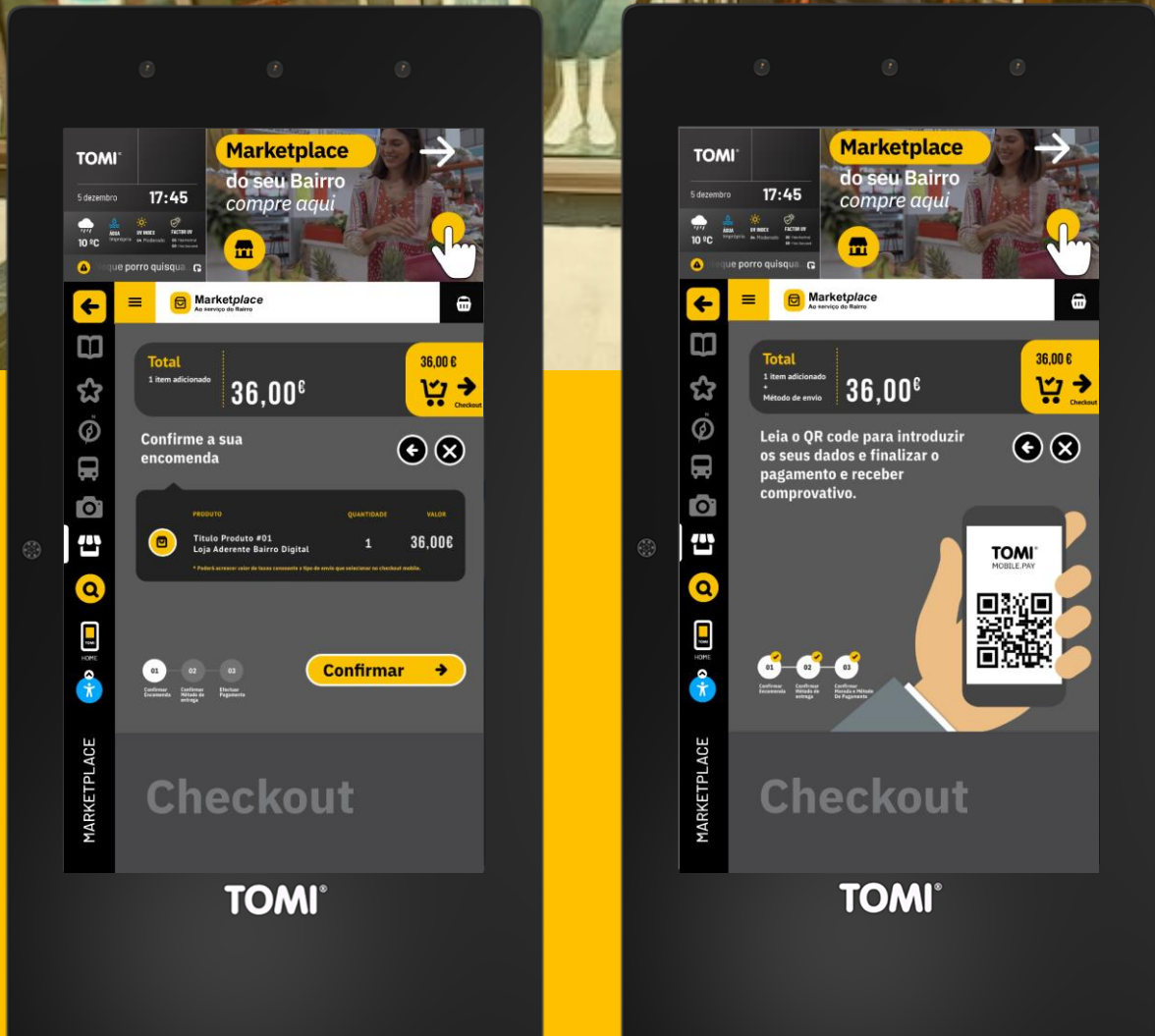
Un informe de Smart insights destaca que el 83% de los consumidores piensa que la **practicidad** es el factor fundamental en la compra y el 52% de los encuestados informa que más de la mitad de su **decisión de compra** está relacionada con lo práctico que es el proceso.



Menos tiempo de espera en colas, **más tiempo visitando tiendas**

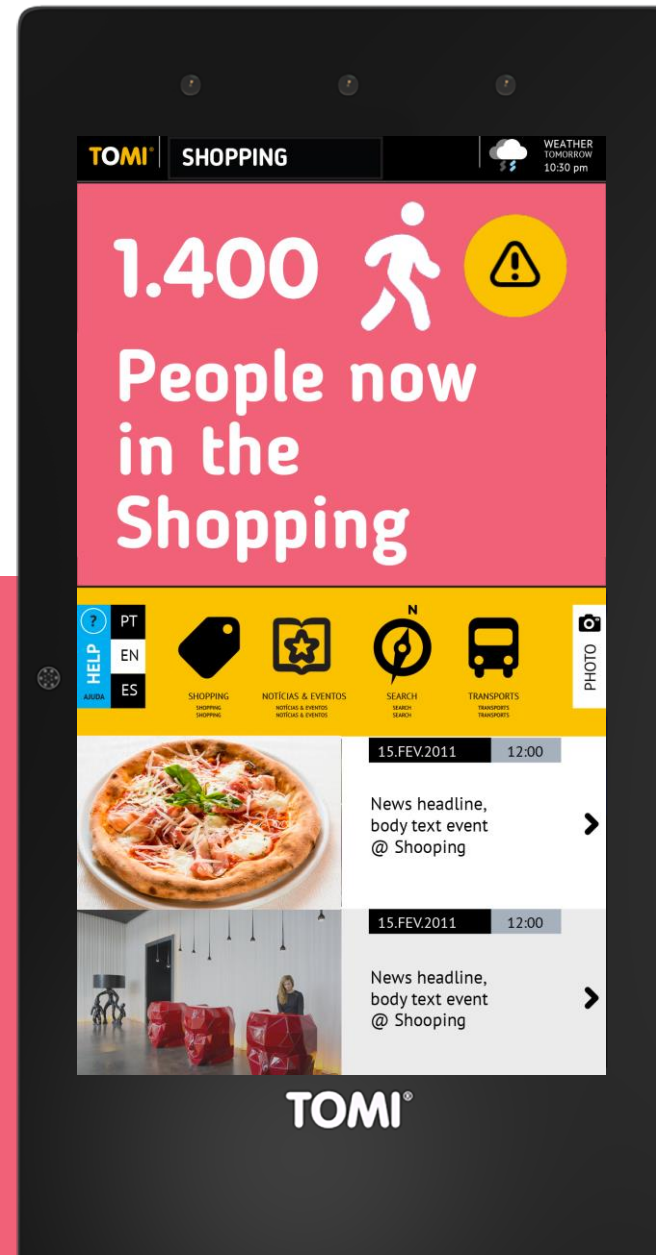
¿Necesita una entrada para un cine, teatro o parque? **¡Compre directamente de TOMI!**

Disponemos de todo un sistema de pagos integrado y preparado para agilizar todo el trámite, sin colas, rápido y sencillo.



Más información sobre la audiencia mayor asertividad

Con **Inteligencia Artificial** y **Visión por Computador** sabemos cuántas personas pasan por los TOMI y cuántas interactúan con ellos, además de conocer su género y grupo de edad, así, tenemos datos cruciales para promociones y campañas publicitarias.



Características:

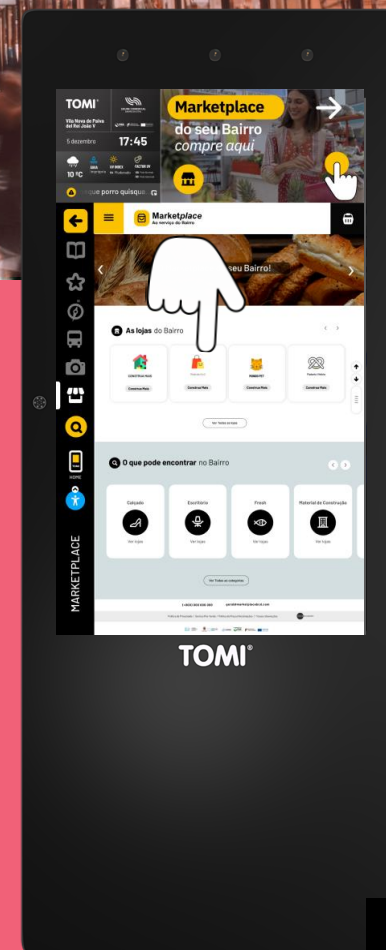
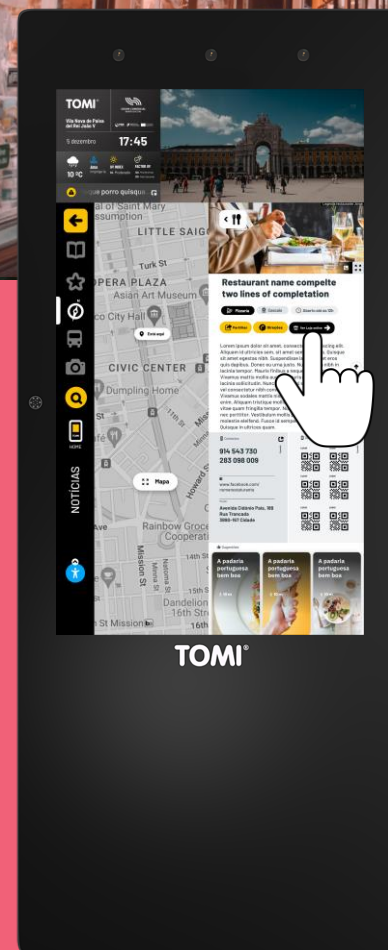
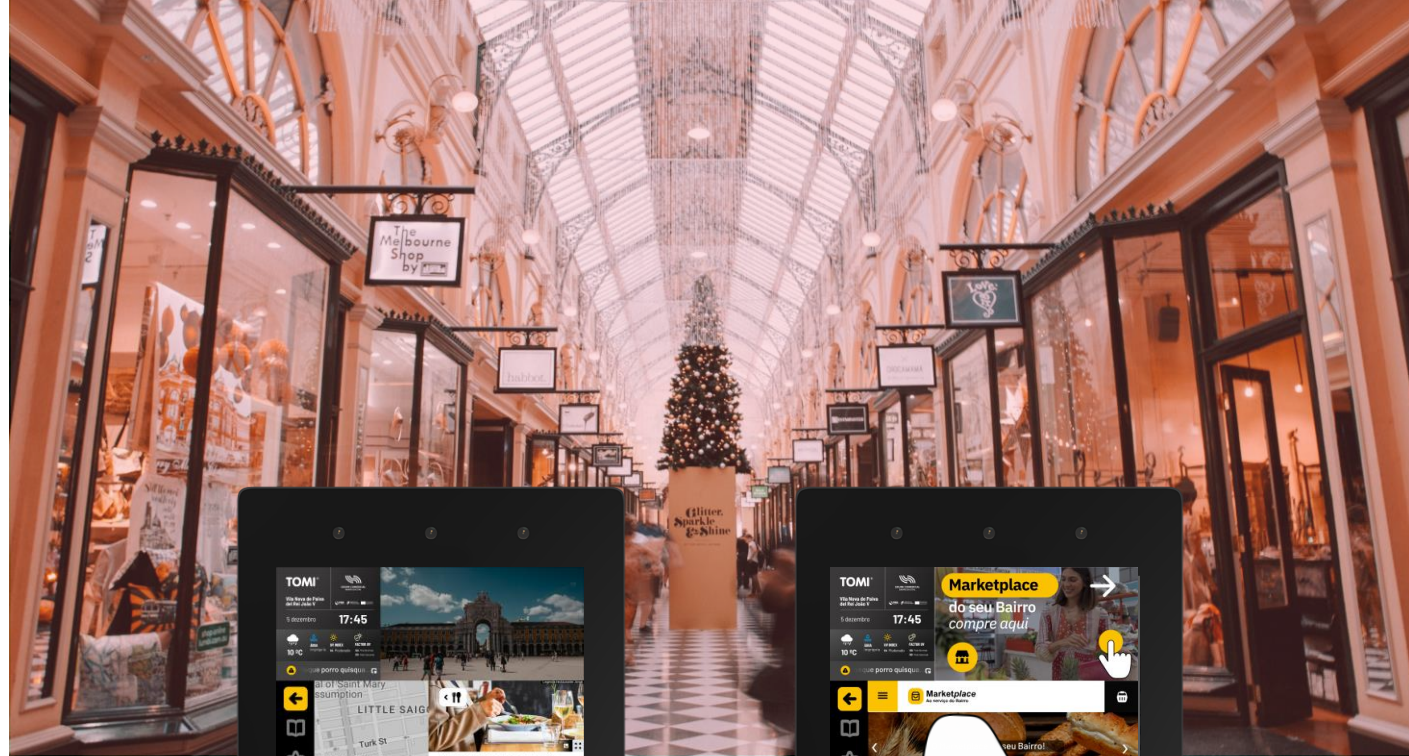
- Alertas de control de multitudes
- Permite identificar las horas pico
- Evaluar la atracción de compras
- Medir la eficacia del marketing



Más tiendas más ventas!

¿Hay una cola de tiendas que quieren entrar?

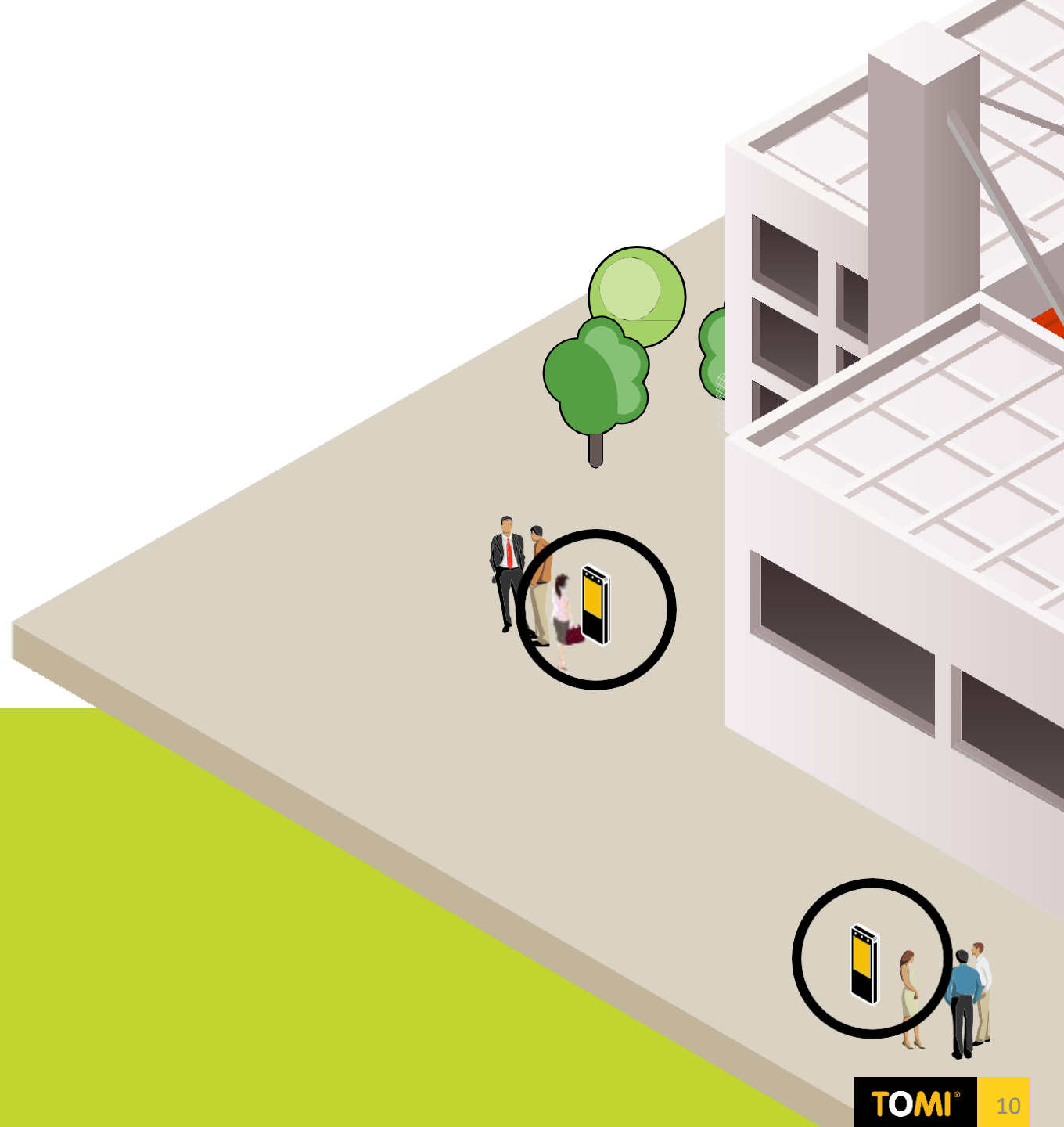
¡Vende espacios virtuales en TOMI Marketplace y tendrás infinitas tiendas dentro de tu establecimiento!



Más consumo y nuevas formas monetización

Además del retorno que tendrá el aumento del consumo, tenemos varias formas de monetización que hacen de TOMI tu mejor amigo:

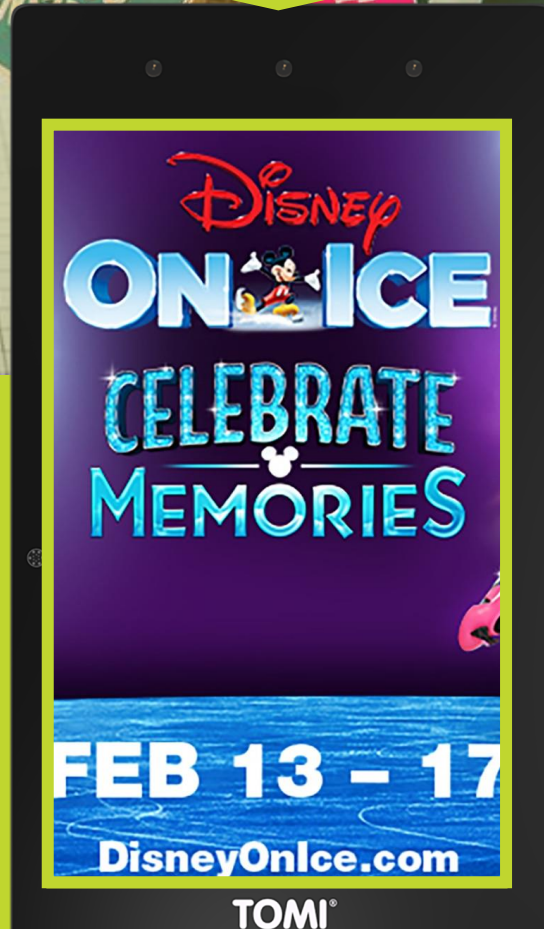
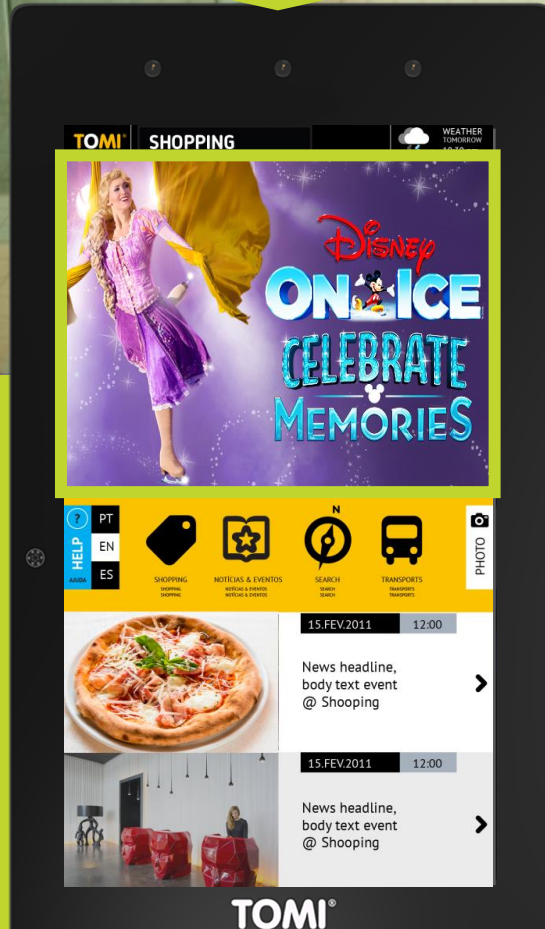
1. Publicidad en TOMI;
2. Venta de Marketplace, APP y tienda online;
3. Otros tipos de Monetización (porcentaje de ventas en tiendas, entradas a eventos, etc.)



PUBLICIDAD ESTÁNDAR FORMATOS DE MEDIOS DE VIDEO

VIDEO SPOT TV
16x9 (FHD)

VIDEO FULL
SCREEN (FHD)



Shopping Mall
2024

1.Publicidad en TOMI

Valores medios Publicidad en TOMI

Ciudad: Río de Janeiro – Brasil

Precio Promedio por Semana y por
Dispositivo:
1.500 euros

Precio Promedio Mensual:
6.000 euros

*El precio de la publicidad varía dependiendo de la región, ubicación del dispositivo, flujo de personas, temporada, entre otros factores. Los precios mostrados son promedios REALES que se practican en la ciudad específica, con fines demostrativos.

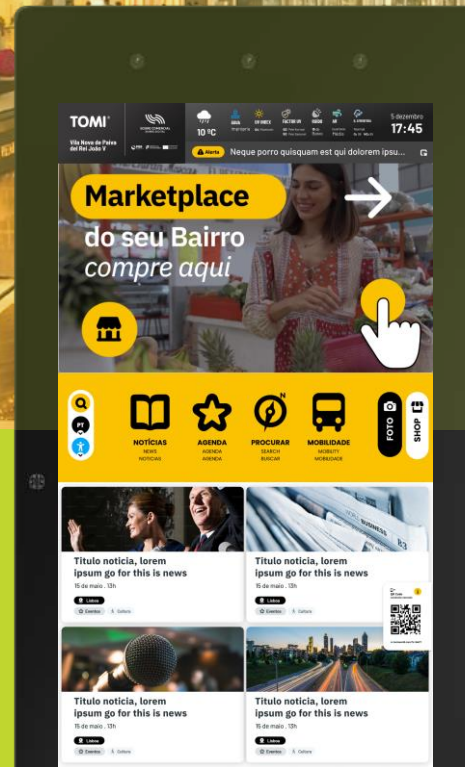
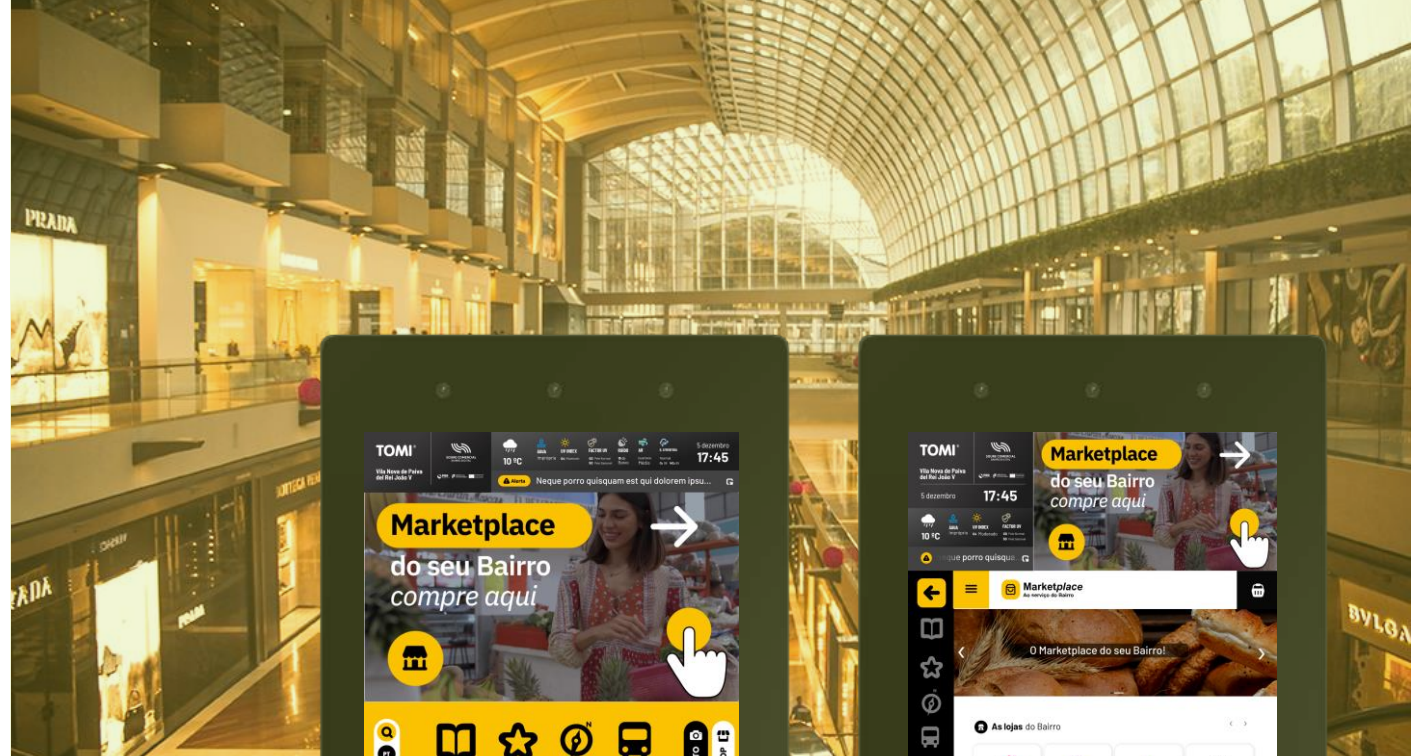
**Al tratarse de publicidad en un mopi INTERACTIVO, los niveles de atención a la publicidad son altos, muy por encima del promedio para dispositivos dinámicos normales, esto se refleja en el precio de la publicidad que se puede vender.

***Un DOOH estático mantiene la atención del usuario durante 3 segundos, uno dinámico (pantallas) mantiene la atención del usuario hasta 10 segundos. Pero la capacidad de atención promedio de TOMI, dado el nivel y la profundidad de la interactividad, es de 94 segundos.

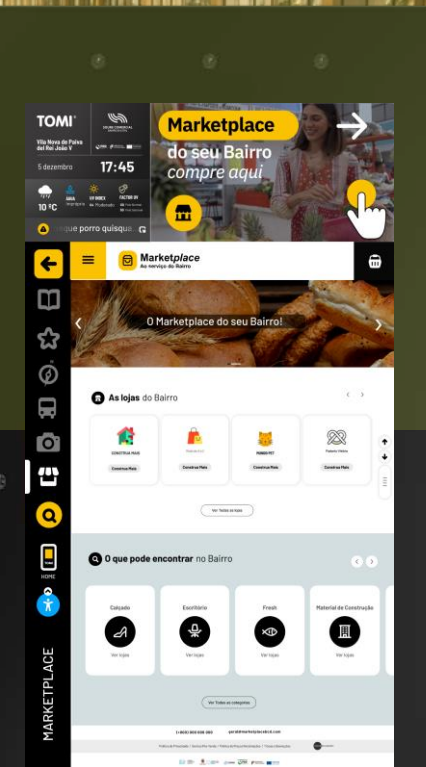
Espacios digitales en el marketplace para dar la bienvenida a nuevos comerciantes

Cada espacio de Marketplace se puede alquilar a empresas logísticas o externas que tengan o estén interesadas en ser parte del centro comercial.

Ejemplo: Si cada tienda alquila un espacio virtual por 100 euros, es posible crear redes de más de 30 tiendas, según la temporada, lo que supondría una rentabilidad de 3.000 euros.



TOMI®



TOMI®

**El mejor criador
de nuevas
oportunidades
para tu negocio**



TOMI es TU **mejor amigo**, tu creatividad es el límite de tu libertad, exploremos algunos puntos:

1. Venta de entradas para eventos (porcentaje de ventas);
2. Venta de productos propios o retención de un porcentaje de las ventas de la tienda;
3. Venta de publicidad premium (Ejemplo: marcos de fotos para marcas específicas, incluir ejemplos existentes si es posible, Power ADS, etc.);
4. Venta de espacios promocionales para logísticos de centros comerciales.



Venta de Publicidad Premium

Power Ads - El nuevo Mejor Amigo de la Experiencia de Marca

Los Power Ads son insertos publicitarios que permiten una experiencia de networking urbano interactivo entre la marca y el consumidor. Las nuevas posibilidades de interacción, a través de campañas publicitarias que desafían y estimulan a los consumidores, multiplican las posibilidades de memorizar la marca que revela más su personalidad, acercándose a sus públicos.



Native Flow

Experiencias que utilizan la relación entre los formatos estándar TOMI (Spot TV + Directório + Slots Playlist de Vídeo + Foto y/o GIF).

Vídeo de campaña con botón final



lista de todos los festivales de la ciudad



Información sobre la fiesta y posibilidad de compartir o trazar una ruta hasta el lugar.



Touch & Play Interactive

Vídeo con llamada a la acción, al tocarlo se abre el contenido en la cara interactiva.

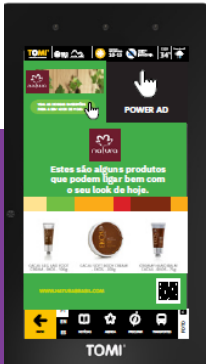
Vídeo de campaña que anima al usuario a tocar para abrir el anuncio Power Ad de Natura Cosmetica



Al abrir POWER AD, la aplicación sugiere que el usuario se sitúe en un marco e identifica los colores predominantes



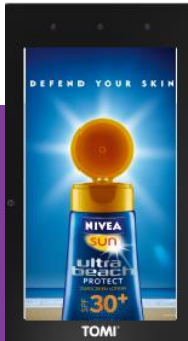
Muestra las gamas de cosméticos sugeridas para los colores identificados. El resultado se puede compartir mediante un QR Code.



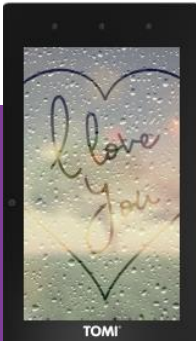
Smart Content Display

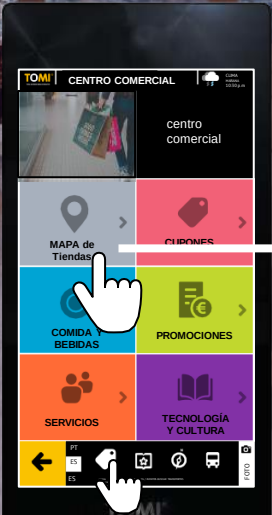
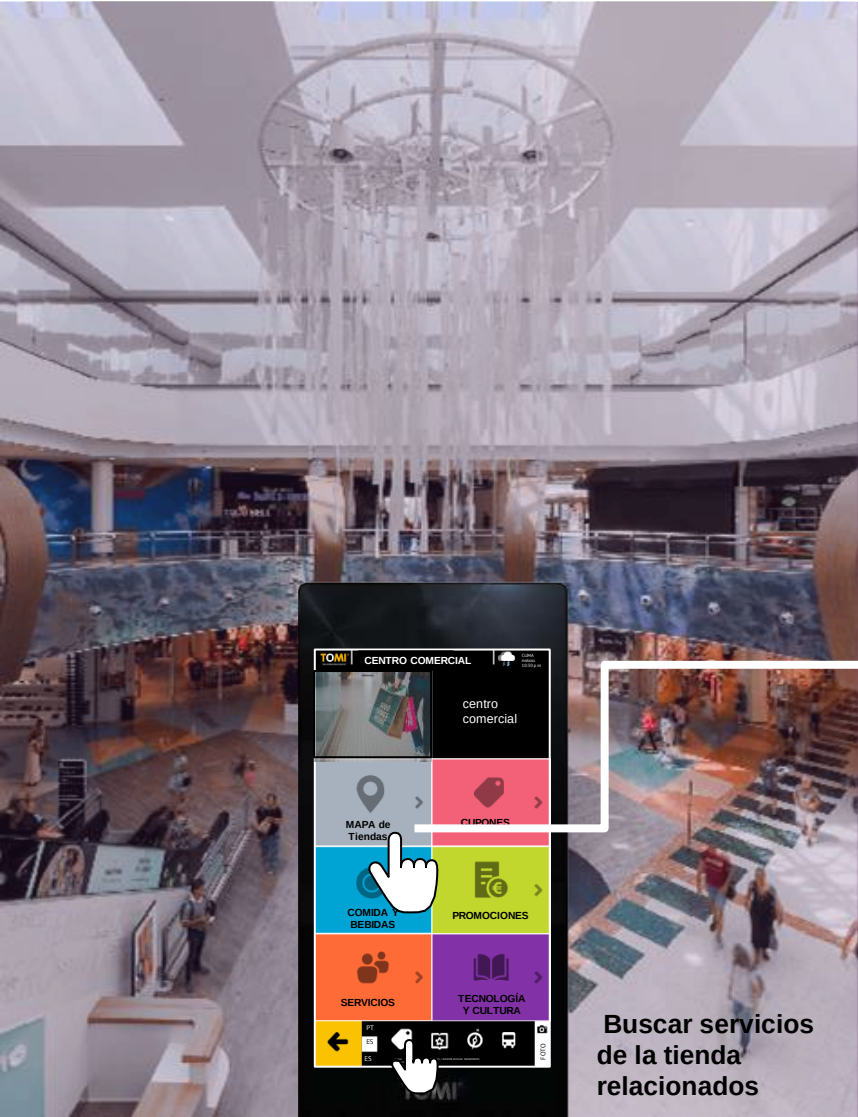
Contenidos mostrados con datos dinámicos basados en información de contexto (hora/temperatura/ubicación/video en tiempo real/datos externos a través de API)

Dependiendo de la temperatura y los niveles de rayos UV, se promueve un grado de protección solar.



El usuario toca la pantalla y puede dejar mensajes.





Buscar servicios de la tienda relacionados



Buscar Servicios, Comidas y Bebidas en el Centro Comercial

El retorno de la inversión se puede lograr en hasta 5 meses

Usando sólo los ejemplos, sin tener en cuenta el aumento del consumo y todas las demás formas de monetización, el retorno de la inversión se puede lograr en hasta 5 meses.

¡Amigos apoyan a los amigos!

¿Construyamos esta amistad juntos?



Servicios de evolución de plataforma y continuidad de mantenimiento

E1



ACCESO Y USO DE
LICENCIAS

E2



EVOLUCIÓN Y NUEVOS
DESARROLLOS

E3



CONTROL REMOTO
Y ASISTENCIA

E4



MANTENIMIENTO
EN EL SITIO

E5



FORMACIÓN PARA
EL MEJOR USO

TOMI[®]
City's Best Friend



www.tomiworld.com

